

PLANUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE
al departamentului „Resurse umane, Afaceri publice
și Comunicare”

PENTRU PERIOADA 2018-2022

APROBAT
la ședința departamentului RUAPC,
din 28 martie 2018
proces-verbal nr.6



CUPRINS:

1. Viziunea și misiunea departamentului Resurse umane Afaceri publice și Comunicare
2. Scurt istoric al departamentului resurse umane Afaceri publice și Comunicare
3. Considerații generale și obiective strategice
4. Program de modernizare și îmbunătățire a calității procesului de instruire și asigurare metodico-didactică
5. Program de consolidare a excelenței în cercetarea științifică
6. Program de dezvoltare a parteneriatului cu mediul economic și social la nivel național
7. Program de consolidare a excelenței în cercetarea științifică
8. Program de promovare a imaginii ASEM la nivel național și internațional
9. Program de perfecționare a managementului universitar și consolidare a comunității academice a ASEM
10. Program de motivare a salariaților și studenților și sporire a satisfacției acestora
11. Program de dezvoltare și modernizare a bazei tehnico-materiale
12. Program de asigurare cu resurse financiare
13. Anexe
14. Planul de acțiuni pentru anul 2018-2022

Capitolul I. VIZIUNEA ȘI MISIUNEA DEPARTAMENTULUI „RESURSE UMANE, AFACERI PUBLICE ȘI COMUNICARE”

Viziunea

Departamentul „*Resurse umane, Afaceri publice și Comunicare*” a fost constituit în rezultatul ultimilor reforme din cadrul ASEM. La baza departamentului au stat trei catedre: „Management social”, „Comunicare economică și didactică”, și „Gândire economică, demografie și geoeconomie”. Astfel, noul departament se prezintă drept unul cu un spectru destul de larg de pregătire a specialiștilor pentru diverse domenii ale economiei naționale. Baza tuturor specialităților și specializărilor o constituie interdisciplinaritatea care presupune, în primul rând, pregătirea fundamentală economică, plus specializarea în domeniile corespunzătoare.

Noul departament din cadrul ASEM își concentrează activitatea sa didactică și de cercetare pe aspectele psiho-sociale ale activității economice, și ale altor domenii ale vieții social-umane precum afaceri publice, comunicare și științe sociale, acestea fiind văzute printr-o abordare *interdisciplinară și pluridisciplinară*. Astfel, misiunea departamentului „*Resurse umane, Afaceri publice și Comunicare*” constă în pregătirea specialiștilor cu studii superioare în astfel de domenii

ca *administrația publică, protecția socială, resurse umane, științe demografice, comunicare*, precum și, în realizarea diverselor cercetări în cadrul domeniilor menționate.

Noul departament tinde să-și dezvolte tradiții frumoase în ceea ce privește pregătirea specialiștilor de calificare înaltă, precum și în domeniul cercetării științifice, moștenite de la cele trei catedre care au stat la baza constituirii departamentului. Totodată, departamentul se află într-un proces continuu de dezvoltare explorând noi domenii de cercetare și pregătire profesională.

Din acest considerent, reperele-cheie (principiile) care vor sta la baza planului strategic de dezvoltare al departamentului „*Resurse umane, Afaceri publice și Comunicare*” pentru perioada 2018-2022 sunt:

- **Consolidare** - se are în vedere definirea locului și rolului departamentului în cadrul ASEM, inclusiv și în cadrul învățământului economic superior din Republica Moldova, a statutului și obiectului de cercetare, precum și a funcțiilor pe care el trebuie să le îndeplinească. Nu în ultimul rând, procesul de consolidare al departamentului presupune și asigurarea lui cu cadre didactice calificate, *integre*, capabile să facă față schimbărilor și modernizărilor ce au loc în domeniul învățământului superior și al cercetării. De asemenea, consolidarea departamentului presupune și dotarea lui cu o bază tehnico-materială adecvată unui proces didactic modern (tehnică de calcul, multimedia, bibliotecă, etc.). Consolidarea departamentului trebuie să fie însoțit și de o serie de măsuri de promovare a imaginii lui.

- **Modernizare** – se are în vedere implementarea continuă a inovațiilor educaționale legate de aderarea Republicii Moldova la Procesul de la Bologna care presupun, în primul rând, democratizarea procesului de studii, implementarea unor noi metode de predare, implementarea cât mai largă a tehnologiilor informaționale în procesul didactic, axarea procesului de formare profesională nu atât pe acumulare de cunoștințe, cât pe cultivarea unor *valori și abilități* (deprinderi), creșterea exigențelor față de calitatea procesului de studii, creșterea motivației și a responsabilității față de procesul de formare profesională, schimbarea accentului pus în procesul didactic de la formele teoretice de predare la cele practice, precum și diversificarea ultimelor (în acest context se poate menționa și extinderea lucrului individual al studenților). Se presupune, de asemenea, și implicarea cât mai largă a studenților în diverse cercetări (prin intermediul laboratorului creat) precum și în alte manifestări de ordin științific (simpozioane, mese rotunde, conferințe, seminare etc.), practicarea excursiilor la diverse întreprinderi și organizații din republică ca o componentă a procesului de instruire.

- **Competitivitate** - în condițiile de intensificare a concurenței pe piața serviciilor educaționale în special, în domeniul învățământului economic superior, procesul continuu de modernizare al departamentului va conduce la creșterea atractivității specialităților și

specializărilor propuse de departament pentru potențialii beneficiari. Un alt aspect al competitivității ar fi și dezvoltarea unor capacități de adaptare rapidă față de schimbările permanente ce au loc pe piața muncii, în societate, în viața economică, în sistemul de învățământ superior din Republica Moldova.

- **Interdisciplinaritate** - în prezent, în condițiile de tranziție la societatea post-industrială, în țările dezvoltate, precum și în cele mai puțin dezvoltate o atenție tot mai mare se acordă studiilor interdisciplinare, mai ales în ceea ce privește aplicarea unor metode interdisciplinare sau multidisciplinare de cercetare ale diverselor domenii ale vieții social-umane. Aplicarea unei abordări interdisciplinare și multidisciplinare în activitatea departamentului ar conduce și la creșterea atractivității și competitivității ofertei educaționale propuse de departament.

- **Democratizare** - În domeniul dat se preconizează implementarea celor mai moderne metode de management al departamentului care se axează asupra problemelor de **integrare profesională** a membrilor departamentului, de participare la luarea deciziilor, de management al conflictelor, de management al calității etc. Un accent deosebit se va atrage asupra formării și menținerii unui climat psihosocial favorabil, astfel încât profesorii să fie motivați să vină la serviciu, și să se simtă confortabil, climat care va conduce inevitabil la creșterea calității activității lor. De asemenea, se presupune ca în domeniul relațiilor student-profesor să se promoveze cele mai colegiale (în măsura posibilităților) relații, profesorul prin atitudinea lui de încredere față de student, să motiveze și nu să constrângă prin note negative studentul să învețe. Studentul trebuie să fie tratat ca un matur, și, prin urmare, acesta să fie responsabil de toate acțiunile sau de inacțiunile lui. Totodată, studenții care nu conștientizează pentru ce au venit la ASEM, să fie nevoiți s-o părăsească. În ceea ce privește relațiile departamentului cu exteriorul se preconizează extinderea mai largă a relațiilor cu alte departamente similare atât din instituțiile Republicii Moldova cât și din alte țări, precum și cu alte instituții, ca întreprinderile private, reprezentanți ai societății civile, subdiviziuni ale administrației publice centrale și locale etc.. Aceste relații se vor realiza prin oficializarea și semnarea unor acorduri de colaborare. Extinderea relațiilor cu exteriorul va contribui esențial la crearea unei imagini favorabile a departamentului.

Cercetare - reieșind din considerentul că activitatea de cercetare reprezintă principala cale de afirmare a departamentului în lumea învățământului economic superior, acestui tip de activitate i se va atrage cea mai mare atenție. Astfel, se vor stimula orice forme de manifestări științifice, precum organizarea diverselor cercetări, participarea la diverse proiecte de cercetare din afara departamentului, organizarea seminarelor conferințelor meselor rotunde etc., participarea activă a profesorilor departamentului la manifestații similare din exteriorul departamentului. De asemenea, o atenție deosebită se va atrage la antrenarea cât mai largă a studenților în activitatea de cercetare.

Trebuie menționat faptul că Planul de Dezvoltare Strategică a departamentului RUAPC reprezintă o parte integrantă a Planului de Dezvoltare Strategică ASEM, care constituie un reper important în formularea obiectivelor și a țintelor de dezvoltare a departamentului.

Misiunea

De la data înființării, departamentul „*Resurse umane, Afaceri publice și Comunicare*” este unul de profil, concentrându-și activitatea asupra pregătirii specialiștilor în domeniul resurselor umane, administrației publice și comunicării. Din acest considerent *misiunea* departamentului RUAPC este de a crea noi cunoștințe și de a pregăti specialiști de înaltă calificare în domeniile interdisciplinare menționate mai sus capabili să participe în calitate de specialiști de calificare înaltă în diversele domenii ale vieții social-economice din Republica Moldova, precum și în calitate de cetățeni responsabili într-o societate democratică în continuă schimbare.

În prezent departamentul „*Resurse umane, Afaceri publice și Comunicare*” are menirea de a pregăti specialiști de înaltă calificare la trei specialități ciclul 1 licență: „*Managementul resurselor umane*”, „*Administrație publică*”, „*Asistență socială*”, precum și la trei programe de masterat la ciclul 2: „*Managementul și dezvoltarea resurselor umane*” și „*Managementul în administrația publică*” și „*Demografie și economia populației*”.

Pentru a realiza această misiune, departamentul RUAPC își propune:

- să promoveze un învățământ de calitate, inovațional, bazat pe interacțiunea cu cercetarea științifică, facilitând schimbul de idei, creativitatea și spiritul de inițiativă prin dezvoltarea unui mediu de învățare optim pentru autorealizare, centrat pe student și axat pe formarea competențelor sociale și profesionale, pregătindu-i pe studenți să joace un rol important în dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere;
- să asigure un suport real corpului didactic în promovarea cercetării științifice performante, favorizând, astfel, participarea cadrelor didactice și a tinerilor cercetători la realizarea unor proiecte științifice de interes major;
- să instituie și dezvolte o cultură a învățării permanente și inovatoare;
- să răspundă favorabil la cerințele de dezvoltare a mediului intelectual al societății, per ansamblu, și să instituie parteneriate cu diverși actori din mediul academic din Republica Moldova, precum și din lume, să stabilească legături strânse cu instituțiile publice și cu mediul de afaceri;

În paralel cu funcția de bază a departamentului, de formare profesională a specialiștilor pentru economia națională în domeniul administrației publice, managementului resurselor umane,

precum și a asistenței sociale și demografiei, catedra se implică activ și în diverse activități de cercetare științifică în domeniile apropiate de oferta educațională. Cadrele didactice ale departamentului sunt antrenate activ în diverse cercetări în astfel de domenii ca: Managementul resurselor umane; Economia muncii; Calitatea vieții; Politicile sociale, Administrarea publică, Dezvoltarea comunitară, Cercetări demografice, Științe politice etc.

Capitolul II. SCURT ISTORIC AL DEPARTAMENTULUI RESURSE UMANE, AFACERI PUBLICE ȘI COMUNICARE

Departamentul „*Resurse umane, Afaceri publice și Comunicare*” a fost creat în ianuarie 2018 în rezultatul comasării a trei catedre: „*Management social*”, „*Comunicare economică și didactică*” și „*Gândire economică, Demografie și Geoeconomie*”.

1. Catedra „*Management social*” a fost creată în 1994 în baza catedrei “Economia muncii”, care a fost fondată, la rândul ei, în anul 1970 în cadrul facultății de “Inginerie - economică” din cadrul Institutului Politehnic „Serghei Lazo” din Chișinău. În acea perioadă misiunea catedrei consta în pregătirea cadrelor economice la specialitatea „Economia muncii”. Chiar de la bun început, domeniul prioritar de activitate al catedrei a fost pregătirea specialiștilor cu studii superioare specializați în domeniul *organizării sistemului de salarizare din cadrul organizațiilor, a normării și a organizării muncii*, precum și cercetarea științifică în domeniul *economiei muncii*.

În septembrie 1991, în după înființarea primei instituții superioare de învățământ economic superior din Moldova, catedra "Economia muncii" devine parte componentă a Academiei de Studii Economice din Moldova, domeniul de interese rămânând același - *raporturile de muncă*, fiind doar ajustat la noile exigente ale economiei concurențiale. În această perioadă catedra explorează și dezvoltă un nou domeniu de activitate, grație imensei și valoroasei contribuții a profesorului Ovidiu Bădina, pe atunci directorul Institutului Național de Sociologie „Insoc” – Cercetarea sociologică. În acest context catedra deschide o nouă specialitate interdisciplinară de formare profesională - „*Economie și sociologie*” care s-a menținut până în 1994.

În 1994 catedra „Economia muncii” a fost redenumită în „*Management social*”, iar în baza precedentei specialități - “Economia muncii” a fost fondată noua specialitate - “*Economia și sociologia resurselor umane*”, redenumită ulterior în „*Economia și managementul resurselor umane*” (în 1999).

Noile rigori ale economiei concurențiale a impus extinderea domeniului de activitate al catedrei. În afară de pregătirea specialiștilor în domeniul economiei și managementului resurselor umane (domeniul inițial de activitate), din 1999 catedra a pregătit specialiști și în domeniul **„Managementului social”**.

Din 2001 un nou domeniu de interes pentru catedră a fost și pregătirea specialiștilor în domeniul **„Managementului administrației publice”**.

În anul 2002, în urma unei modernizări structurale a Academiei de Studii Economice din Moldova, Catedra „Management social” a devenit parte componentă a facultății „Economie Generală și Drept”.

2. Catedra **„Comunicare Economică și Didactică”** a fost fondată în 1994 sub denumirea de “Corespondență economică și limbaje de specialitate” având drept scop satisfacerea nevoii de comunicare oficială în cadrul unităților economice și a instituțiilor publice. Începând cu 24.08.2002 catedra a preluat numele de „Instruire economică și comunicare de afaceri”, devenind locul spre care se îndreaptă preferința studentului spre a-și realiza aspirația ce ține de performanța comunicării. În această perioadă catedra era responsabilă de pregătirea specialiștilor de înaltă calificare în domeniul **„Instruirii economie”**. Membrii catedrei au avut nobila misiune de a pregăti viitori profesori de științe economice pentru învățământul preuniversitar și universitar din Republica Moldova. Din 2011, catedra preia numele de *Comunicare economică și didactică*, fiind parte integrată a facultății *„Economie Generală și Drept”*. Principala misiune a catedrei, în funcție de specificul disciplinelor și al activității didactice desfășurate în A.S.E.M., a constat în a asigura predarea disciplinelor de comunicare economică și didactică. Catedra era responsabilă de pregătirea specialiștilor în cadrul a următoarelor specialități și specializări: „Științe ale comunicării”, la ciclul 1 licență și „Educație economică” și „Comunicare și jurnalism economic” la ciclul 2 masterat.

Catedra **„Gândire economică, Demografie și Geoeconomie”** a fost fondată în 2012 în baza comasării a trei catedre „Economie politică și doctrine economice” „Filozofie și politologie” și „Geografie și economia mediului” având misiunea de pregătire a specialiștilor la specializarea ciclului 2 masterat „Demografie și economia populației”. Catedra era responsabilă de predarea disciplinelor umanitare (filozofie, politologie, demografie, geoeconomie).

În anul 2002 în cadrul catedrei **„Geografie și economia mediului”** se deschide o nouă specialitate, și anume: „Economia și Managementul Mediului”. Înmatricularea la specializare a fost în anii 2002, 2003, 2004.

Specializarea „Demografie și Economia populației” la ciclul II masterat a fost fondată în cadrul catedrei „*Geografie și economia mediului*” începând cu anul 2009

Tabelul nr. 1 prezintă evoluția catedrelor cu denumirea lor și șefii de catedră care au avut onoare să le conducă care au stat la baza fondării departamentului „Resurse umane, Afaceri publice și comunicare”.

Tabelul 1 Informații despre evoluția departamentului

Perioada	Denumirea catedrei	Șef catedră
1970 – 1985	Economia muncii	Prof. univ. dr. Sergiu Chircă
1985 – 1992	Economia și sociologia muncii	Prof. univ. dr. Sergiu Chircă
1992 – 1995	Economie generală și sociologie	Prof. univ. dr. Sergiu Chircă
1995 – 2003	Management social	Conf. univ. dr. Dorin Vaculovschi
2003 – 2014	Management social	Conf. Univ. Dr. Alic Bîrcă
2014 – 2018	Management social	Conf. univ. dr. Dorin Vaculovschi
2002-2012	„Geografie și economia mediului”	Prof. univ dr. hab. Constantin Matei
1994-2002	„Filozofie și politologie”	Conf. univ. dr. Nicolae Gortopan
2002-2012	„Filozofie și politologie”	Conf. univ. dr. Tudor Dumitraș
2012-2018	„Gândire economică, Demografie și Geoeconomie”	Prof. univ dr. hab. Constantin Matei Conf. univ. dr. Elina Benea-Popușoi
1994-2002	Correspondență economică și limbaje de specialitate	Conf. univ. dr. Raisa Borcoman
2002-2011	„Instruire economică și comunicare de afaceri”	Conf. univ. dr. Raisa Borcoman
2011-2018	„Comunicare Economică și Didactică”	Conf. univ. dr. Raisa Borcoman
2018 prezent	„Resurse umane, Afaceri publice și Comunicare”	Conf. univ. dr. Dorin Vaculovschi

Capitolul III. CONSIDERAȚII GENERALE ȘI OBIECTIVE STRATEGICE

Începând cu anul 2018, anul constituirii departamentului „Resurse umane, Afaceri publice și Comunicare” obiectivul de bază pus în fața departamentului „Resurse umane, Afaceri publice și comunicare” a fost regăsire rolului și locului noii subdiviziuni din cadrul ASEM. Alte obiective erau axate pe creșterea calității serviciilor educaționale și de cercetare oferite de către membrii departamentului, precum și de creștere a competitivității pe piața serviciilor educaționale și de cercetare. Trebuie menționat faptul că nivelul înalt al studiilor, a cercetărilor științifice, tendințele de perfecționare continuă și abilitatea de adaptare la cerințele societății a cadrelor didactice ale departamentului asigură o poziție a departamentului destul de bună printre alte subdiviziuni ale

ASEM. Iar carierele unora din absolvenții specialităților departamentului și posturile deținute de ei în cele mai diverse domenii ale vieții sociale și economice, confirmă această constatare.

Pe parcursul ultimilor ani colaboratorii departamentului și-au activizat participarea în cadrul diverselor cercetări și manifestări științifice atât din țară, cât și de peste hotare. S-au observat și progrese în ceea ce privește organizarea procesului de studii, printre care pot fi menționate îmbunătățirea disciplinei muncii, completarea borderourilor acumulative la examenele de promovare, publicarea notelor de curs, a suporturilor metodice, a articolelor științifice în revistele de specialitate, elaborarea tematicii tezelor de masterat și de licență, coordonarea lucrului individual, etc. Realizarea acestor succese au fost reflectate în cadrul proceselor verbale ale ședințelor de departament, precum și concretizate în îmbunătățirea reușitei studenților care își fac studiile la specialitățile și specializările catedrei.

Planul Strategic de dezvoltare al departamentului este orientat spre îmbunătățirea continuă a calității proceselor de învățare și cercetare, în scopul de a obține rezultate care să răspundă și să depășească nevoile și așteptările beneficiarilor noștri, în acest scop fiind propuse următoarele **obiective strategice**:

1. Întreprinderea unor măsuri concrete în vederea îmbunătățirii continue a tuturor proceselor desfășurate în cadrul departamentului RUAPC, considerând prioritare principalele ei dimensiuni: învățământ, cercetare științifică și inserție socială.

2. Compatibilizarea și alinierea continuă a activităților departamentului la practicile academice din țările Uniunii Europene și alte state cu nivel înalt de dezvoltare.

3. ajustarea curriculei universitare a departamentului la cerințele pieței muncii, acordând o atenție prioritară satisfacerii așteptărilor potențialilor beneficiari și altor părți interesate.

4. Asigurarea în cadrul departamentului a unui climat psihosocial cât mai favorabil bazat pe implicare, responsabilitate și respect reciproc, a motivării, instruirii și perfecționării personalului științifico-didactic, pentru ca fiecare angajat să-și valorifice la maximum potențialul profesional și intelectual, concomitent cu asigurarea unei transparențe decizionale.

5. Îmbunătățirea continuă a organizării interne a departamentului drept factor important în valorificarea potențialului uman al departamentului.

În vederea atingerii obiectivelor strategice sunt preconizate implementarea următoarelor programe:

1. Programul de modernizare și îmbunătățire a calității procesului de instruire și asigurare metodică-didactică.

2. Programul de consolidare a excelenței în cercetarea științifică.

3. Programul de dezvoltare a parteneriatului cu mediul economic și social la nivel național.

4. Programul de dezvoltare a parteneriatelor cu alte instituții pe plan internațional.
5. Programul de promovare a imaginii departamentului la nivel național și internațional.
6. Perfecționarea managementului universitar în cadrul departamentului.

Capitolul IV. PROGRAM DE MODERNIZARE ȘI ÎMBUNĂTĂȚIRE A CALITĂȚII PROCESULUI DE INSTRUIRE ȘI ASIGURARE METODICO-DIDACTICĂ

Argumentare. Modernizarea și îmbunătățirea procesului de instruire din cadrul departamentului se referă la orientarea spre promovarea unui proces educațional formativ centrat pe rezultatele învățării și pe crearea de competențe transversale, capacitate de dezvoltare personală. Totodată, drept potențiale zone de creștere pentru perioada imediat următoare sunt considerate dezvoltarea competențelor digitale prin formarea abilităților de utilizare TIC în cadru studiilor de licență, masterale și doctorale. Se va urmări în mod prioritar consolidarea relației dintre cercetare, predare și inovare, din perspectiva învățării de-a lungul întregii vieți (*Long Life Learning*), pentru crearea unui mediu educațional și de învățare flexibil, atractiv și accesibil pentru toți studenții, pentru promovarea unor oferte educaționale formative și semnificative. În acest context general, departamentul RUAPC va reconsidera întregul proces educațional, dezvoltând noi programe de studii universitare capabile să satisfacă piața muncii.

În cadrul Compartimentului dat sunt trasate următoarele **obiective specifice** și **acțiuni prioritare**, realizarea cărora determină direcțiile de dezvoltare ale departamentului RUAPC în vederea creșterii calității procesului de instruire și a nivelului de asigurare metodicodidactică.

OBIECTIVE SPECIFICE:

- 4.1. Asigurarea unui proces de instruire racordat la cele mai recente evoluții în sfera educației pe plan european și mondial.
- 4.2. Modernizarea curriculumului universitar din perspectiva tehnologiilor didactice moderne, inclusiv a celor informaționale și comunicaționale.
- 4.3. Reconceptualizarea formării continue a cadrelor didactice prin dezvoltarea competențelor acestora, necesare pentru realizarea parcursului educațional caracteristic unui mediu complex, într-o societate globală a cunoașterii.
- 4.4. Crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a studenților în vederea integrării active și responsabile în societate.
- 4.5. Dezvoltarea culturii calității și a sistemului de asigurare a calității.

ACȚIUNI PRIORITARE:

Obiectivul specific: 4.1. Asigurarea unui proces de instruire racordat la cele mai recente evoluții în sfera educației pe plan european și mondial.

4.1.1. Corelarea curriculumului universitar cu Cadrul Național al Calificărilor și implicarea în procesul de dezvoltare a acestora a mediului de afaceri, potențialilor angajatori.

4.1.2. Revizuirea conținuturilor tuturor ciclurilor de studii, prin redefinirea și reșezarea calificărilor în termeni de cunoștințe, competențe, abilități pentru fiecare nivel de instruire.

4.1.3. Armonizarea periodică a conținutului tuturor planurilor de învățământ și a disciplinelor cu nevoile reale ale pieței muncii și în corespundere cu bunele practici internaționale.

4.1.4. Examinarea periodică în cadrul ședințelor Consiliilor facultăților, Consiliului Coordonator al Școlii masterale de Excelență în Economie și Business și a Senatului, a conținutului disciplinelor din planurile de învățământ, și a calității procesului de studii.

4.1.5. Promovarea programelor de studii comune, organizate în parteneriat cu universități din străinătate, cu oferirea de diplome duble sau diplome oferite de ambele universități-partenere.

Obiectivul specific: 4.2. Modernizarea curriculumului universitar din perspectiva tehnologiilor didactice moderne, inclusiv a celor informaționale și comunicaționale.

4.2.1. Aplicarea, mai largă, în procesul de studii, a oportunităților oferite de tehnologiile informaționale: platforma Moodle, table interactive, cursuri elaborate în format electronic etc.

4.2.2. Dezvoltarea competențelor digitale prin elaborarea și aplicarea conținuturilor educaționale digitale în procesul de învățământ.

4.2.3. Diversificarea ofertei prin introducerea cursurilor în care se utilizează sau se promovează tehnologiile informaționale, utilizarea continuă a TIC în procesul de examinare și evaluare.

4.2.4. Acoperirea tuturor disciplinelor predate cu materiale didactice, inclusiv studii de caz elaborate în baza unor date reale din mediul economic, atât în format clasic, cât și electronic, și asigurarea unui nivel înalt al calității acestora.

4.2.5. Promovarea unui învățământ creativ, bazat pe munca în echipă și orientarea conținutului studiilor preponderent spre folosirea diverselor metode interactive în procesul de instruire, cum ar fi simulările, studiile de caz, analizele comparative, prognozele, soluționarea unor probleme speciale (PBL), în vederea facilitării angajării ulterioare a absolvenților în câmpul muncii, în măsura în care aceste metode dezvoltă abilități de documentare, gândire creativă, spiritul de inițiativă, competiția.

Obiectivul specific: 4.3. Reconceptualizarea formării continue a cadrelor didactice prin dezvoltarea competențelor acestora, necesare pentru realizarea parcursului educațional caracteristic unui mediu complex, într-o societate globală a cunoașterii.

4.3.1. Consolidarea și modernizarea capacității departamentului RUAPC de oferire a programelor de formare continuă a cadrelor didactice.

4.3.2. Dezvoltarea continuă la cadrele didactice, a abilităților de utilizare a TIC, inclusiv de elaborare și utilizare a conținuturilor educaționale digitale, prin implementarea programelor de instruire și motivare a cadrelor didactice pentru utilizarea TIC în procesul de instruire.

4.3.3. Continuarea perfecționării personalului didactic prin organizarea de cursuri de studiere a limbii engleze, prin promovarea formării și a perfecționării în cariera didactică, cu valențe psihopedagogice și de specialitate.

4.3.4. Inițierea unor parteneriate cu universități din țară și străinătate pentru mobilitatea cadrelor didactice, în scopul desfășurării de activități didactice și de cercetare.

4.3.5. Promovarea cercetării ca instrument de formare profesională avansată și vector de promovare a performanței și calității în învățământul superior.

Obiectivul specific: 4.4. Crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a studenților în vederea integrării active și responsabile în societate.

4.5.1. Introducerea în planurile de învățământ, la toate specialitățile/programele de studii a modului la libera alegere de Psihopedagogie și didactica disciplinelor economice.

4.5.2. Dezvoltarea și promovarea activității de voluntariat și recunoașterea competențelor obținute prin voluntariat ca expresie a cetățeniei active, a solidarității și a responsabilității sociale, a dezvoltării personale, profesionale, interculturale și lingvistice a studenților care desfășoară aceste activități.

4.5.3. Implicarea cât mai largă a studenților care își fac studiile la specialitățile și specializările departamentului în diverse activități de cercetare organizate de departament.

Obiectivul specific: 4.5. Dezvoltarea culturii calității și a sistemului de asigurare a calității.

4.6.1. Dezvoltarea și îmbunătățirea procedurilor pentru asigurarea calității.

4.6.2. Îmbunătățirea mecanismelor pentru monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii.

4.6.3. Îmbunătățirea continuă a activității cadrelor didactice prin evaluarea și monitorizarea periodică a performanțelor acestora, inclusiv în contextul respectării unor corelații acceptate în ceea ce ține de implicarea în activități de cercetare, învățare, activități în folosul comunității etc.

4.6.4. Accreditarea programelor de studii de la ciclul Licență și Masterat de care este responsabil departamentul.

Capitolul V. PROGRAM DE CONSOLIDARE A EXCELENȚEI ÎN CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

Argumentare. Performanța instituțiilor de învățământ superior se concentrează, în principal, pe utilizarea cât mai intensă a cercetării. La fel, și calitatea procesului educațional depinde de numeroși factori și condiții, unul din cei mai importanți fiind modul care se asigură legătura dintre procesul de învățământ și cercetarea științifică.

O universitate de elită nu poate să fie decât o universitate de cercetare. Această tendință o demonstrează ratingurile mondiale ale universităților, care sunt bazate în cea mai mare măsură pe performanțele științifice ale acestora.

De menționat că în cadrul departamentului RUAPC în ultimii ani a crescut numărul proiectelor de cercetare științifică, precum și calitatea și cantitatea publicațiilor științifice. Departamentul dispune de capacități suficiente pentru organizarea de seminare, simpozioane, mese rotunde, cu participarea virtuală a profesorilor din străinătate și participarea membrilor diasporii științifice.

În contextul în care ASEM se orientează spre transformarea instituției într-un pol de excelență, axat pe generarea cunoașterii și a transferului cognitiv, în vederea afirmării poziției de leadership în domeniul cercetării științifice universitare cu caracter economic în arealul național și regional departamentul RUAPC își formulează spre realizare o serie de obiective specifice cu linii de acțiune adiacente.

OBIECTIVE SPECIFICE:

Obiectivele specifice ale departamentului pentru perioada 2018-2022 sunt definite reieșind de principalele aspecte ce caracterizează cercetarea științifică de excelență, pe plan național și internațional, și cu luarea în considerație a cerințelor sistemului economic național. Ele cuprind:

5.1. Promovarea cercetărilor științifice fundamentale și aplicative în domeniul economiei și alte domenii aplicative;

5.2. Stimularea participării cadrelor științifico-didactice ale departamentului la concursuri și realizarea proiectelor de cercetare finanțate din cadrul programelor naționale și internaționale de cercetare și contractelor de cercetare cu mediul de afaceri;

5.3. Asigurarea excelenței prin educație științifică a studenților din ciclurile I, II și integrarea doctoranzilor și postdoctoranzilor în procesul de cercetare din ASEM.

ACȚIUNI PRIORITARE:

Obiectivul specific: 5.1. Promovarea cercetărilor științifice fundamentale și aplicative în domeniul economiei și alte domenii aplicative.

5.1.1. Orientarea cercetărilor științifice ale departamentului spre domeniile declarate prioritare pentru economia R. Moldova

5.1.2. Organizarea în cadrul departamentului diverselor sesiuni de dezbateri pe probleme fundamentale ce țin de dezvoltarea socio-economică a țării.

Obiectivul specific: 5.2. Stimularea participării cadrelor științifico-didactice ale departamentului la concursuri și realizarea proiectelor de cercetare finanțate din cadrul programelor naționale și internaționale de cercetare și contractelor de cercetare cu mediul de afaceri.

5.2.1. Valorificarea potențialului științific din cadrul departamentului RUAPC prin atragere de proiecte naționale și internaționale de cercetare

5.2.3. Organizarea periodică a unor sesiuni de informare cu referire la oportunitățile de finanțare a cercetării în cadrul programelor de cercetare naționale și internaționale

5.2.4. Participarea mai activă la concursurile organizate în cadrul programelor naționale în vederea realizării proiectelor de cercetare finanțate de la bugetul de stat.

Obiectivul specific: 5.6. Asigurarea excelenței prin educație științifică a studenților din ciclurile I, II și integrarea doctoranzilor și postdoctoranzilor în procesul de cercetare din ASEM

5.6.1. Implicarea mai activă și valorificarea mai bună a potențialului de cercetare a doctoranzilor, inclusiv prin includerea granturilor doctorale în programele de cercetare realizate în cadrul departamentului

5.6.2. Includerea granturilor doctorale și postdoctorale în programul de cercetare al departamentului și integrarea rezultatelor științifice ale doctoranzilor și postdoctoranzilor în rezultatele activității științifice a departamentului

5.6.3. Participarea mai activă a doctoranzilor și post-doctoranzilor la concursurile naționale și internaționale de burse

5.6.4. Extinderea posibilităților efectuării de stagii de cercetare în străinătate pentru doctoranzi și postdoctoranzi

5.6.5. Angajarea prin cumul a doctoranzilor meritorii ca cercetători stagiați în proiectele de cercetare

5.6.7. Promovarea principiilor deontologiei și eticii în cercetarea științifică în rândul studenților la toate ciclurile de învățământ și în rândul corpului profesoral-didactic.

5.6.8. Stimularea participării studenților de la ciclul de licență și masterat în activitatea de cercetare prin participarea acestora în colective de cercetare cu angajarea prin cumul, îmbunătățirea modului de organizare a conferințelor științifice ale tinerilor cercetători și întreprinderea de măsuri în vederea participării mai active a studenților din alte universități din țară și din străinătate.

Capitolul VI. PROGRAM DE DEZVOLTARE A PARTENERIATULUI CU MEDIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL LA NIVEL NAȚIONAL

ARGUMENTARE. Dezvoltarea parteneriatului cu diverse instituții publice, ale societății civile, precum și ale mediului de afaceri va permite optimizarea procesului de practică, atât la nivel de studii de licență, cât și de masterat, va contribui la creșterea competențelor, dar mai ales a abilităților practice ale absolvenților și la o mai bună integrare pe piața muncii. Prin urmare, o atenție deosebită se va acorda organizării acestei activități și creșterii eficienței practicii, în special prin mărirea numărului de parteneri, agenți economici sau sociali cu care să se încheie parteneriate.

Departamentul RUAPC își propune să fie și în continuare un partener important în stabilirea unor noi legături de cooperare cu diverse instituții economice și sociale, precum și menținerea celor existente în folosul reciproc al tuturor factorilor implicați.

Departamentul RUAPC își va consolida statutul de actor proactiv în viața socială, economică și culturală a țării, prin valorificarea potențialului uman pe care îl deține.

În vederea realizării acestui scop sunt preconizate spre realizare o serie de **obiective specifice** cu mijloace de acțiune adiacente.

OBIECTIVE SPECIFICE:

Obiectivele specifice pentru perioada 2018-2022 sunt definite reieșind de principalele aspecte ce caracterizează parteneriatul cu mediul economic și social pe plan național, și cu luarea în considerație a cerințelor și așteptărilor economiei naționale pe termen mediu. Ele cuprind:

6.1. Diversificarea formelor de colaborare și dezvoltare a parteneriatului cu mediul economic și social în domeniile de interes reciproc;

6.2. Implicarea în viața socială și culturală a țării, prin valorificarea potențialului uman excepțional pe care îl deține departamentul;

ACȚIUNI PRIORITARE:

Obiectivul specific: 6.1. Diversificarea formelor de colaborare și dezvoltare a parteneriatului cu mediul economic și social în domeniile de interes reciproc

6.1.1. Consolidarea imaginii de prestator de servicii de înaltă performanță destinate mediului economic și administrației publice centrale și locale;

6.1.2. Inițierea și dezvoltarea parteneriatelor cu autoritățile și instituțiile ale administrației publice centrale și locale, în vederea asigurării participării cadrelor didactice și de cercetare în elaborarea unor studii de profil și soluționarea unor probleme de stringentă actualitate cu impact socio-economic major;

6.1.3. Diversificarea modalităților de comunicare și cooperare cu agenții economici importanți, cu instituțiile și organismele administrației publice centrale și locale;

6.1.4. Încheierea de protocoale de cooperare în domeniile didactic și de cercetare, precum și de prestare de servicii de consultanță cu un număr cât mai reprezentativ de agenți economici, realizarea de parteneriate cu organizațiile patronale și profesionale din domeniile de interes reciproc;

6.1.5. Organizarea de stagii de practică pentru studenți și masteranzi prin semnarea de acorduri instituționale cu un număr reprezentativ de agenți economici, în vederea acumulării competențelor și câștigării de experiență profesională.

Obiectivul specific: 6.3. Implicarea în viața socială și culturală a țării, prin valorificarea potențialului uman excepțional pe care îl deține departamentul.

6.3.1. Afirmarea rolului activ al departamentului în viața publică prin dezvoltarea parteneriatului cu societatea civilă și reprezentanții săi semnificativi în vederea elaborării unor proiecte care își propun promovarea valorilor democrației și economii liberale, a educației, culturii, creației științifice și a sportului;

6.3.2. Inițierea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ preuniversitar din țară în vederea organizării diverselor acțiuni cu scopul orientării profesionale a elevilor – viitorilor studenți;

6.3.3. Examinarea în parteneriat cu Ministerul Educației, culturii și cercetării a oportunității de organizare a cursurilor de formare profesională pentru cadrele didactice din instituțiile preuniversitare;

6.3.4. Inițierea unor parteneriate cu liceele din Chișinău în vederea examinării oportunității organizării unor cursuri de profil economic pentru elevii claselor X-XII de către cadrele didactice din cadrul departamentului și lansării unei platforme virtuale pilot pentru învățământul preuniversitar cu frecvență redusă (*Liceul Economic Virtual*);

6.3.5. Inițierea și cultivarea unor relații privilegiate cu instituțiile culturale din municipiul Chișinău, inclusiv prin stabilirea unor parteneriate care ar acorda unele facilități pentru studenții și cadrele didactice ale departamentului la frecventarea evenimentelor culturale.

Capitolul VII. PROGRAM DE DEZVOLTARE A PARTENERIATELOR CU ALTE INSTITUȚII PE PLAN INTERNAȚIONAL

ARGUMENTARE. În scopul asigurării competitivității internaționale în domeniul calității educației și cercetării Departamentul RUAPC, tinde să dezvolte cât mai multe parteneriate cu alte instituții pe plan național și internațional.

OBIECTIVE SPECIFICE:

7.1. Extinderea și îmbunătățirea relațiilor de colaborare cu centre universitare din străinătate pentru stimularea și promovarea internaționalizării procesului de instruire prin formarea cadrelor academice performante și competitive la nivel european și internațional;

7.2. Creșterea numărului de evenimente internaționale organizate de către departamentul RUAPC, precum și participarea la cele din străinătate;

ACȚIUNI PRIORITARE:

Obiectivul specific: 7.1. Extinderea și îmbunătățirea relațiilor de colaborare cu centre universitare din străinătate pentru stimularea și promovarea internaționalizării procesului de instruire prin formarea cadrelor academice performante și competitive la nivel european și internațional.

7.1.1. Monitorizarea pieței internaționale a serviciilor educaționale, elaborarea recomandărilor în vederea sporirii competitivității internaționale a programelor de studii ale departamentului RUAPC;

7.1.2. Accreditarea internațională a programelor de studii existente;

7.1.3. Crearea unui cadru de învățare și îmbunătățirea nivelului de cunoaștere a limbilor de circulație internațională, în special engleză, franceza și rusa pentru cadrele didactice ale departamentului;

7.1.4. Dezvoltarea de programe de studiu în parteneriat cu alte universități din Republica Moldova, și din afara ei, cu diplomă comuna și /sau dublă/multiplă la nivel de licență și masterat;

7.1.5. Promovarea și atragerea cadrelor didactice din străinătate în vederea desfășurării de activități didactice în ASEM;

7.1.6. Extinderea mobilității internaționale a studenților și cadrelor didactice, atât prin programele susținute de Uniunea Europeană (ex. programul Erasmus), prin programe și burse oferite de guvernele altor state dar și în baza acordurilor bilaterale de colaborare cu centre universitare din străinătate și transformarea acestora în modele de învățare și bune practici;

7.1.7. Identificarea implicării agenților economici naționali și internaționali în vederea racordării procesului de studiu la cerințele pieței muncii.

Obiectivul specific: 7.2. Creșterea numărului de evenimente internaționale organizate în cadrul departamentului RUAPC precum și participarea la cele din străinătate.

7.2.1. Creșterea numărului de conferințe și alte evenimente internaționale (simpozioane, școli de vară, ateliere de lucru, seminare, concerte, etc.) organizate de către departament;

7.2.2. Atragerea și creșterea numărului de evenimente internaționale organizate în cadrul departamentului RUAPC de către organizațiile internaționale și/sau de consorții internaționale universitare;

7.2.4. Creșterea numărului de participări ale studenților și ale cadrelor didactice ale departamentului la evenimente internaționale în afara țării.

Capitolul VIII. PROGRAM DE PROMOVARE A IMAGINII DEPARTAMENTULUI LA NIVEL NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL

ARGUMENTARE. Este necesară implementarea unui set comprehensiv de acțiuni pentru a îmbunătăți reputația departamentului.

OBIECTIVE SPECIFICE:

8.1. Promovarea departamentului RUAPC la nivelul local și național în vederea recrutării candidaților la studii;

8.3. Creșterea vizibilității departamentului la nivel internațional.

ACȚIUNI PRIORITARE:

Obiectivul specific: 8.1. Promovarea ASEM la nivelul local și național în vederea recrutării candidaților la studii.

8.1.1. Modernizarea paginii web a departamentului RUAPC;

8.1.2. Dezvoltarea de parteneriate cu instituțiile de învățământ preuniversitar pentru organizarea acțiunilor în comun, în scopul promovării ofertei educaționale a departamentului pe plan național;

8.1.3. Dezvoltarea și consolidarea relațiilor cu absolvenții din cadrul departamentului RUAPC.

8.1.4. Elaborarea și implementarea, a unui Plan anual de acțiuni în vederea promovării ofertei educaționale a departamentului.

Obiectivul specific: 8.2. Creșterea vizibilității a departamentului la nivel internațional.

8.2.1. Traducerea paginii WEB a departamentului în limba engleză

8.2.2. Elaborarea și editarea materialelor de promoționale privind oferta educațională a departamentului RUAPC;

Capitolul IX. PROGRAM DE PERFECTIONARE A MANAGEMENTULUI UNIVERSITAR AL DEPARTAMENTULUI RUAPC

ARGUMENTARE. Implementarea planului strategic de dezvoltare și a obiectivelor stabilite, precum și reușita tuturor proceselor din cadrul departamentului va fi posibilă de realizat prin aplicarea unui management universitar performant și implicarea tuturor membrilor comunității academice a ASEM. În acest context, departamentul RUAPC se va orienta spre îmbunătățirea calității procesului de învățământ și de cercetare științifică, a tuturor activităților desfășurate în ASEM. În acest sens se propun următoarele *obiective specifice*:

9.1. Realizarea unui management universitar performant și participativ, adaptabil la necesitățile comunității academice

9.2. Asigurarea transparenței proceselor decizionale și a activităților desfășurate în cadrul departamentului

9.3. Îmbunătățirea continuă a serviciilor administrative care asigură buna funcționare a departamentului

9.4. Consolidarea cooperării departamentului RUAPC cu alte subdiviziuni ale ASEM

9.5. Promovarea integrității academice și dezvoltarea culturii organizaționale în cadrul departamentului RUAPC

ACȚIUNI PRIORITARE:

Obiectivul specific: 9.1. Realizarea unui management universitar performant și participativ, adaptabil la necesitățile comunității academice

9.1.1. Respectarea drepturilor și onoarei angajaților departamentului, crearea unei atmosfere colegiale de activitate în mediul academic, promovarea și încurajarea dialogului permanent cu persoanele de la toate nivelurile de conducere, cu toți angajații, respectul pentru opiniile acestora, aprecierea rezultatelor obținute.

9.1.2. Contribuirea la descentralizarea procesului decizional și a competențelor, creșterea autonomiei departamentului.

9.1.3. Îmbunătățirea competențelor manageriale pentru persoanele care ocupă poziții decizionale, precum și formarea de abilități manageriale pentru cei care intenționează să ocupe aceste poziții.

9.1.4. Încurajarea participării studenților la discutarea tuturor proiectelor de dezvoltare strategică din cadrul departamentului.

9.1.5. Utilizarea bunelor practici de management universitar aplicate cu succes în alte universități și institute de cercetare de prestigiu din străinătate care să permită remodelarea și eficientizarea proceselor instituționale.

Obiectivul specific: 9.2. Asigurarea transparenței proceselor decizionale și a activităților desfășurate

9.2.1. Perfecționarea platformei informaționale ASEM.

9.2.2. Continuarea procesului de informatizare a tuturor activităților desfășurate și creșterea gradului de transparență și accesibilitate la informația privind deciziile adoptate și modul lor de aplicare.

9.2.6. Promovarea imaginii departamentului prin comunicare coerentă și onestă, care să mențină și câștige respectul, și încrederea comunității.

9.2.7. Crearea și promovarea unor forme participative de parteneriate tripartite în scopul intensificării colaborării între toți actorii la procesul educațional, științific și cercetare.

9.2.8. Utilizarea email-ului de serviciu cu extensia ase.md, pentru a asigura accesul transparent al tuturor membrilor comunității academice la informațiile difuzate pe intranet.

Obiectivul specific: 9.3. Îmbunătățirea continuă a serviciilor administrative care asigură buna funcționare a universității

9.3.1. Îmbunătățirea serviciilor de secretariat și tehnico-administrative prin digitalizarea completă a acestora.

9.3.2. Simplificarea procedurilor și fluxurilor informaționale, astfel încât să se reducă birocrăția, consumul excesiv de resurse și alocarea ineficientă a resurselor disponibile.

Obiectivul specific: 9.4. Consolidarea cooperării departamentului RUAPC cu alte subdiviziuni ale ASEM

9.4.1. Eficientizarea conlucrării dintre subdiviziunile ASEM.

9.4.2. Elaborarea de programe de studii comune.

9.4.3. Organizarea manifestărilor științifice intrer-departamentale (conferințe, simpozioane, seminare științifico-practice, mese rotunde, lansări de carte etc.).

9.4.4. Organizarea activităților extracurriculare cu implicarea studenților de la diferite facultăți.

Obiectivul specific: 9.5. Promovarea integrității academice și dezvoltarea culturii organizaționale ASEM

9.5.1. Cunoașterea de către toți membrii comunității academice a valorilor universității și asumarea generală a acestora.

9.5.2. Monitorizarea respectării prevederilor Codului de etică universitară.

9.5.3. Evaluarea culturii organizaționale.

9.5.5. Promovarea elementelor de bază ale culturii organizaționale.

9.5.6. Susținerea organizării unor acțiuni colective cultural-artistice și sportive, care să faciliteze consolidarea membrilor comunității academice, dezvoltarea sentimentului de apartenență și loialitate instituțională.